

Số: /KH-SCT

Thái Nguyên, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Viet Nam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Viet Nam Grand Sale 2025”. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Viet Nam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức chương trình trên địa bàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Viet Nam Grand Sale 2025 các doanh nghiệp sẽ chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại với nội dung phong phú, giúp người tiêu dùng tiếp cận hàng hóa, dịch vụ chất lượng với giá cả hợp lý. Đồng thời, gắn hoạt động khuyến mại với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền, thu hút du lịch. Qua đó, thúc đẩy thị trường tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phát triển kinh tế; nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo phù hợp tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian của tháng khuyến mại tập trung: Từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%

(Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ; điểm c khoản 1 Điều 1 và khoản 2 Điều 1 Nghị định số 128/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ; khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương)

4. Hình thức khuyến mại: Gồm các hình thức quy định tại Mục 2, Chương II, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, được sửa đổi bổ sung tại Nghị định số 128/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ, cụ thể:

- Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền;

- Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền;

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (*khuyến mại bằng hình thức giảm giá*);

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ;

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương*);

- Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*chương trình khuyến mại mang tính may rủi*).

- Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác;

- Khuyến mại hàng hóa, dịch vụ mà quá trình thực hiện có sử dụng internet, phương tiện, thiết bị điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin.

- Thương nhân thực hiện thông báo và đăng ký hoạt động khuyến mại gửi hồ sơ trực tiếp (*hoặc gửi qua bưu điện*) về Bộ phận một cửa Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Thái Nguyên hoặc thực hiện thông qua dịch vụ công trực tuyến - Cổng dịch vụ công Quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>.

5. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thương mại và Hội nhập

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện chương trình trên địa bàn tỉnh và triển khai các công tác thông tin, tuyên truyền về chương trình bằng nhiều hình thức phù hợp với thực tế như: Tuyên truyền trên Báo, Đài Phát thanh và

Truyền hình, treo băng rôn khẩu hiệu chương trình, tổ chức đội điều hành tuyên truyền trên các tuyến phố, tổ chức hội nghị, hội thảo... *(thời gian tuyên truyền nghiên cứu phù hợp với thời gian của tháng khuyến mại tập trung)*.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại tuyên truyền về Chương trình trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, Bản tin kinh tế Công Thương, thông tin về Chương trình đến các đơn vị, doanh nghiệp, thương nhân nghiên cứu tham gia Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện thủ tục hành chính về lĩnh vực xúc tiến thương mại, thực hiện các hoạt động khuyến mại và đăng ký thực hiện Chương trình khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương kết quả triển khai thực hiện Chương trình theo quy định.

2. Chi Cục Quản lý thị trường

Chỉ đạo phòng chuyên môn, các đội quản lý thị trường tăng cường theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại, kịp thời xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

3. Trung tâm Xúc tiến thương mại

Chủ trì, phối hợp với Phòng Thương mại và Hội nhập thông tin, tuyên truyền về Chương trình trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, Bản tin kinh tế Công Thương, và các hoạt động tuyên truyền khác của ngành của Trung tâm; thông tin về Chương trình đến các đơn vị, doanh nghiệp, thương nhân nghiên cứu tham gia Chương trình.

4. Các đơn vị, thương nhân và cá nhân có liên quan

- Chủ động nghiên cứu tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Chuẩn bị nguồn hàng hóa đảm bảo về chất lượng và số lượng đáp ứng nhu cầu tổ chức thực hiện Chương trình.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước: Thực hiện theo Quyết định số 3179/QĐ -UBND ngày 12/12/2024 của UBND tỉnh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2025; Quyết định số 326/QĐ-SCT ngày 31/12/2024 của Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách năm 2025;

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong tỉnh, các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Viet Nam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đề nghị các Phòng, đơn vị trực thuộc Sở, các đơn vị, thương nhân, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND các xã, phường;
- Đ/c Giám đốc Sở (báo cáo);
- PGĐ Sở (đ/c Hoàng);
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.TM&HN.Thuynt.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đông Văn Tân